



INSTITUTO DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS SOCIAIS
DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGIA CULTURAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO

DISCIPLINA: TOP. ESP. ANTROPOLOGIA II: CULTURA E CONSUMO

CÓDIGO: FCA635

PROFESSOR: WILLIAM CORBO

SEMESTRE: PLE 2020

DIA E HORÁRIO: TERÇA-FEIRA, 18:00-21:40

PROGRAMA

O curso pretende explorar algumas das perspectivas teóricas que apresentam ideias, pistas e caminhos para uma antropologia do consumo. Assim, vamos examinar o fenômeno em sua dimensão simbólica, seus dispositivos de poder e sua vocação classificatória, que articula identidades sociais e o mundo dos bens.

AVALIAÇÃO

A avaliação consistirá na realização de duas resenhas dos textos do programa.

INTRODUÇÃO

11/08

ROCHA, Everardo. Culpa e prazer: imagens do consumo na cultura de massa. In: Comunicação, mídia e consumo. São Paulo, v. 2, n. 3. pp. 123-138. Mar., 2005.

TRABALHOS PIONEIROS

18/08

VEBLEN, Thorstein. 1965 [1899]. Emulação pecuniária; Ócio conspícuo; Consumo conspícuo. In: A teoria da classe ociosa: um estudo econômico das instituições. São Paulo: Pioneira.

25/08

SIMMEL, Georg. 2008 [1904]. Filosofia da moda. In: Filosofia da moda e outros escritos. Lisboa: Edições Texto & Grafia.

01/09

SOMBART, Werner. 1965 [1913]. El desarrollo del lujo. In: Lujo y capitalismo. Madrid: Selecta de Revista de Occidente.

08/09

MAUSS, Marcel. 1974 [1925]. Ensaio sobre a dádiva: forma e razão troca nas sociedades arcaicas. In: Sociologia e Antropologia, vol. 2. São Paulo: EPU/EDUSP.

PARA UMA ANTROPOLOGIA DO CONSUMO

15/09

BAUDRILLARD, Jean. 2009 [1968]. A Publicidade. In: O sistema dos objetos. São Paulo: Perspectiva.

WAGNER, Roy. 2012 [1975]. O poder da invenção (A magia da propaganda). In: A invenção da cultura. São Paulo: Cosac Naify.

22/09

SAHLINS, Marshall. 1976. Le pensée bourgeoise: a sociedade ocidental enquanto cultura. In: Cultura e razão prática. Rio de Janeiro: Zahar.

29/09

DOUGLAS, Mary e ISHERWOOD, Baron. 2004 [1979]. Os usos dos bens; Exclusão, intrusão. In: O mundo dos bens: para uma antropologia do consumo. Rio de Janeiro: UFRJ.

06/10

BOURDIEU, Pierre. 2006 [1979]. A escolha do necessário. A distinção: crítica social do julgamento. Porto Alegre: Zouk.

CONSUMO E PENSAMENTO MÁGICO

13/10

ROCHA, Everardo. 1985. Publicidade e razão prática; O anúncio publicitário. In: Magia e capitalismo: um estudo antropológico da publicidade. Rio de Janeiro: Brasiliense, pp. 62-74; 131-157.

20/10

MILLER, Daniel. 2002. Atos de amor num supermercado. In: Teoria das compras: o que orienta as escolhas dos consumidores. São Paulo: Nobel.

27/10

Encerramento