



INSTITUTO DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS SOCIAIS
DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGIA CULTURAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO

SEMESTRE: 2016-1

DISCIPLINA: CÓDIGO – ANTROPOLOGIA DO CONSUMO

PROFESSOR(A): MYLENE MIZRAHI

DIA: 6ª FEIRA

HORÁRIO: 13:40 ÀS 17:00 HS

PROGRAMA

Consumo, do ponto de vista da antropologia, refere-se aos diferentes processos desencadeados pelos sujeitos, sejam eles individuais ou coletivos, a partir da apropriação de bens disponibilizados pelo mercado e produzidos, em sua grande maioria, de modo massivo. Dessa perspectiva, o comprar, o ato de despesa financeira envolvido na aquisição de bens, não é o momento de fato relevante para acessar as atribuições de sentido que são feitas aos objetos. Consumo, de nossa ótica, é atividade que não se encerra com a aquisição do bem mas que corresponde a todo o trabalho realizado pelas agências individuais ao desalienar o produto do mercado. Consumo refere-se assim a um movimento criativo no qual os sujeitos, ao mesmo tempo em que se apropriam dos bens, dão visibilidade a si mesmos enquanto membros partícipes da sociedade urbana moderno-ocidental. Nesse sentido, damos o nome de consumo a relações que são mediadas por objetos e que neste sentido nem sempre se diferenciam de modo fundamental de práticas levadas a cabo em contextos etnográficos ditos tradicionais.

O curso se divide em diferentes módulos. No primeiro deles, de viés mais histórico, acompanharemos “o nascimento da sociedade de consumo”, discussão que nos permitirá ainda problematizar a própria ideia de Revolução Industrial como resultado de uma transformação no consumidor ao invés de no polo da produção, como argumentado tradicionalmente. Em seguida nos deteremos sobre as teorias da troca e da dádiva, discussão clássica da Antropologia, para assim chegarmos nas fundações e institucionalização de uma Antropologia do Consumo. Por fim, encerraremos o curso com uma discussão em torno do potencial que o consumo oferece para se pensar o Brasil urbano. As discussões serão balizadas por textos de autores clássicos ao mesmo tempo em que ventiladas pela apresentação de pesquisas contemporâneas no campo do consumo.

08/04 – Apresentação do curso

15/04 – Aula introdutória

O nascimento da sociedade de consumo

29/04

ELIAS, Norbert. *A sociedade de corte*: investigação sobre a sociologia da realeza e da aristocracia de corte. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2001.

MCCRACKEN, Grant. “A produção do consumo moderno”. *Cultura e consumo*. Rio de Janeiro: Mauad, 2003.

06/05

NAVA, Mica. "A negação da modernidade: as mulheres, a cidade e a loja de departamentos". Cópia mimeografada.

Filme: Madame Bovary

Consumo como prática simbólica

13/05

VEBLEN, Thorstein. *A teoria da classe ociosa: um estudo econômico das instituições*. São Paulo: Abril Cultural, 1983.

SIMMEL, Georg. "A moda". *Iara – Revista de moda, cultura e arte*, v. 1, n. 1, 2008

Troca e reciprocidade

20/05

MAUSS, Marcel. "Ensaio sobre a dádiva". *Sociologia e antropologia*. São Paulo: Cosac & Naify, 2003.

Em direção à uma antropologia do consumo/ Os sistemas classificatórios de bens

03/06

Filme: O gosto dos outros

10/06

BOURDIEU, Pierre. *A distinção: crítica social do julgamento*. Zouk, 2007. "Títulos da nobreza cultural", "A escolha do necessário" e "Post-scriptum".

DOUGLAS, Mary. *O mundo dos bens: para uma antropologia do consumo*. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2004. "Os usos dos bens" (cap. 3) e "Exclusão, intrusão" (cap. 4). pp. 101-147.

17/06

SAHLINS, Marshall. "La pensée bourgeoise". *Cultura e razão prática*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003. pp. 166-203.

Revisão prova

24/06 – Prova

Cultura material, circulação e agentividade

01/07

MILLER, Daniel. *Trecos, troços e coisas: estudos antropológicos sobre a cultura material*. Rio de Janeiro: Zahar, 2013.

MIZRAHI, Mylene. 2007a. "Indumentária Funk: a confrontação da alteridade colocando em diálogo o local e o cosmopolita". *Horizontes Antropológicos*, Porto Alegre, ano 13, n. 28.

08/07

APPADURAI, Arjun. "Introdução: mercadorias e a política de valor". *A vida social das coisas*. Niterói:EdUFF, 2008. pp.15-87.

Filme: *La Camioneta: the journey of an american school bus*, de Mark Kendall

Consumo e apropriação

15/07

BOURRIAUD, Nicolas. *Pós-produção: como a arte reprograma o mundo contemporâneo*. São Paulo: Martins, 2009. pp. 7-34.

Apresentação de pesquisa:

LIMA, Maria Raquel Passos. "Plasticidades recriadas: conhecimento sensível, indeterminação e valor na atividade dos catadores de recicláveis". (texto disponível no Dropbox)

22/07

FRY, Peter. "Feijoada e *soul food* 20 anos depois". *Fazendo antropologia no Brasil*. DP&A, 2001.

Discussão alunos

29/07 – Entrega trabalho final