IFCS

Manual de Identidade Visual

Acompanha arquivos da marca e suas versões para impressão e tela.

SGCOM UFRJ
SUPERINTENDÊNCIA-GERAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Sobre o Manual de Aplicação

Este manual, elaborado pela Superintendência-Geral de Comunicação Social (SGCOM), estabelece normas para o uso correto da marca do Instituto de Filosofia e Ciências Humanas da Universidade Federal do Rio de Janeiro (IFCS/UFRJ).

Seu objetivo é padronizar a aplicação da marca, garantindo que sua identidade visual seja reconhecida como um elemento unificado de comunicação e transmitindo credibilidade e confiança à instituição.

Acompanham este manual os arquivos disponibilizados para impressão (nos formatos EPS e PDF) e para visualização em telas (PNG e SVG). Utilize exclusivamente os arquivos fornecidos, pois eles seguem as especificações técnicas descritas neste manual. A margem de proteção (espaço mínimo em torno da marca) já está incluída em todos os formatos.

O uso de uma marca está sujeito a normas legais, sendo sua propriedade de direito exclusivo de seu detentor.

A marca é de propriedade do IFCS da Universidade Federal do Rio de Janeiro e deverá ser utilizada de acordo com as instruções disponibilizadas neste Manual de Identidade Visual, sem dissociação de seus elementos por unidades acadêmicas e outros órgãos da UFRJ.

O uso de quaisquer variações da marca não demonstradas neste manual necessita de aprovação e autorização expressa da IFCS pelo e-mail direcao@ifcs.ufrj.br.

Toda a comunidade acadêmica deve proteger a imagem da Universidade e de suas áreas institucionais para evitar irregularidades.

Em caso de dúvidas ou orientações, entre em contato com a SGCOM pelo e-mail design@sgcom.ufrj.br.

Para denúncias de utilização indevida, entre em contato com a Ouvidoria-Geral da UFRJ, em www.ouvidoria.ufrj.br, ou pelos telefones (21) 3938-1619/1620.

Sumário

IFCS

Marca: Símbolo + Logotipo 4

Paleta de Cores..... 5

Tipografias de Apoio 6

Assinaturas Horizontais..... 7

Assinatura Simplificada 8

Assinatura Completa 9

Assinaturas em Conjunto com a marca UFRJ 10

Área de Proteção.....11

Versões Positivas e Negativas (preto e branco).....12

Redução Máxima 13

Assinaturas Verticais..... 14

Assinatura Simplificada 15

Assinatura Completa 16

Assinaturas em Conjunto com a marca UFRJ 17

Área de Proteção.....18

Versões Positivas e Negativas (preto e branco).....19

Redução Máxima 20

Cuidados no uso da marca.....21

Marca: Símbolo + Logotipo

A marca IFCS é composta pela junção de símbolo e logotipo.
O uso dissociado desses elementos é possível apenas em situações especiais e com aprovação prévia do IFCS.



①

Símbolo

Ajuda a reconhecer a marca rapidamente.

O símbolo representa parte da fachada do prédio histórico que abriga o IFCS.

②

Logotipo

Expressa e representa o nome da marca IFCS e a sigla da UFRJ, demonstrando, com essa junção, o pertencimento à Universidade.

Paleta de Cores

As cores fazem parte da identidade visual projetada e o **uso constante dessas cores** específicas nas aplicações da marca **preserva sua integridade**.

1



1

AZUL IFCS
CMYK (100, 100, 50, 0)
RGB (5, 11, 47)
#050a30

2

CINZA
CMYK (0, 0, 0, 80)
RGB (51, 51, 51)
#333333

Tipografias de Apoio

As famílias tipográficas indicadas **fazem parte do conjunto da identidade visual** da marca IFCS. O uso constante dessas tipografias específicas nas aplicações da marca **preserva sua integridade.**

Aa

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789&/|()-+=*#@%$”’?!

Aa

PT Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789&/|()-+=*#@%$”’?!

A família tipográfica **Montserrat** deve ser utilizada nos textos que compõem os materiais gráficos institucionais da Universidade, sobretudo **títulos e destaques**.

A família tipográfica **PT Sans** deve ser utilizada nos **textos mais extensos** que compõem os materiais gráficos institucionais da Universidade. Ela também é usada quando existe um **melhor aproveitamento de espaço** em relação à Montserrat

A Montserrat e a PT Sans fazem parte do conjunto de fontes tipográficas livres licenciadas da biblioteca Google Fonts (https://fonts.google.com/).

IFCS

Assinaturas Horizontais

Versões da marca que atendem áreas de proporção horizontal.

Assinatura Simplificada **8**
Assinatura Completa **9**
Assinaturas em Conjunto com a marca UFRJ **10**
Área de Proteção **11**
Versões Positivas e Negativas (preto e branco) **12**
Redução Máxima **13**

IFCS | Assinaturas Horizontais

Assinatura Simplificada

Esta assinatura deve ser utilizada em contextos de comunicações **exclusivas** do IFCS, quando as siglas **cumpram** as formalidades e esclarecimentos necessários.

Versão Colorida
Aplicação sobre fundos claros





Versão Negativa
Aplicação sobre fundos escuros





Nenhuma das marcas deve ter sua cor alterada sob qualquer circunstância. Ou seja, ainda que haja variação na cor de fundo, a versão colorida deverá permanecer com as cores originalmente propostas e a versão negativa totalmente branca.

É fundamental que as cores de fundo assegurem contraste adequado para garantir legibilidade e acessibilidade nas versões em fundo claro e escuro, conforme as diretrizes da *WCAG (Web Content Acessibility Guidelines)* e do eMAG (Modelo de Acessibilidade em Governo Eletrônico).

Para realização de testes de contraste, sugerimos o uso desta ferramenta: https://accessibleweb.com/color-contrast-checker/

IFCS | Assinaturas Horizontais

Assinatura Completa

Esta assinatura deve ser utilizada em contextos de comunicações **exclusivas** do IFCS, quando as siglas **não cumpram** as formalidades e esclarecimentos necessários.

Versão Colorida
Aplicação sobre fundos claros





Versão Negativa
Aplicação sobre fundos escuros





Nenhuma das marcas deve ter sua cor alterada sob qualquer circunstância. Ou seja, ainda que haja variação na cor de fundo, a versão colorida deverá permanecer com as cores originalmente propostas e a versão negativa totalmente branca.

É fundamental que as cores de fundo assegurem contraste adequado para garantir legibilidade e acessibilidade nas versões em fundo claro e escuro, conforme as diretrizes da *WCAG (Web Content Acessibility Guidelines)* e do eMAG (Modelo de Acessibilidade em Governo Eletrônico).

Para realização de testes de contraste, sugerimos o uso desta ferramenta: https://accessibleweb.com/color-contrast-checker/

Assinaturas em Conjunto com a marca UFRJ

Estas assinaturas devem ser utilizadas em contextos de comunicações **não exclusivas** do IFCS, quando, por exemplo, em articulação com outros órgãos da UFRJ.

Versão Colorida
Aplicação sobre fundos claros

Conjunto de assinaturas simplificadas



Conjunto de assinaturas completas



Versão Negativa
Aplicação sobre fundos escuros

Conjunto de assinaturas simplificadas



Conjunto de assinaturas completas



Nas assinaturas em conjunto com a marca UFRJ, **a marca IFCS nunca deve vir acompanhada da sigla UFRJ**.

O conjunto de assinaturas completas deve ser utilizado em contextos em que as siglas não cumpram as formalidades e esclarecimentos necessários. **Caso contrário, deve-se utilizar o conjunto de assinaturas simplificadas.**

Nenhuma das marcas deve ter sua cor alterada sob qualquer circunstância. Ou seja, ainda que haja variação na cor de fundo, a versão colorida deverá permanecer com as cores originalmente propostas e a versão negativa totalmente branca.

É fundamental que as cores de fundo assegurem contraste adequado para garantir legibilidade e acessibilidade nas versões em fundo claro e escuro, conforme as diretrizes da *WCAG (Web Content Acessibility Guidelines)* e do eMAG (Modelo de Acessibilidade em Governo Eletrônico).

Para realização de testes de contraste, sugerimos o uso desta ferramenta: https://accessibleweb.com/color-contrast-checker/

Área de Proteção

A área de proteção serve como uma margem de segurança que impede a interferência de elementos externos na legibilidade e integridade da marca. Nenhum elemento visual deve se aproximar da marca além do previsto nos diagramas a seguir.

Assinatura simplificada sem sigla UFRJ



Assinatura simplificada com sigla UFRJ



Assinatura completa sem sigla UFRJ



Assinatura completa com sigla UFRJ



Conjunto de assinaturas simplificadas



Conjunto de assinaturas completas



A altura da letra "F" é a medida usada para estabelecer a área de proteção das versões horizontais da marca IFCS.

Na área de proteção, **aplica-se uma compensação visual sempre que necessário**, devido aos ornamentos do símbolo da marca UFRJ.

Versões Positivas e Negativas (preto e branco)

Em peças impressas em preto e branco, as versões positivas e negativas (em fundo preto) devem ser utilizadas.













As versões positivas da marca **devem ser utilizadas somente em peças impressas em preto e branco, sempre na cor preta.** Ou seja, em hipótese alguma ela deve ser utilizada em mídias digitais ou em cores.

Nas peças impressas em preto e branco, **as versões negativas devem ser utilizadas sempre sobre fundo preto.**

Redução Máxima

As versões horizontais da marca IFCS **não podem apresentar tamanhos menores do que os demonstrados** a seguir para não comprometer a legibilidade.

3,4 cm (impresso)
100 px / 96 dpi (tela)



2 cm (impresso)
60 px / 96 dpi (tela)



3,5 cm (impresso)
133 px / 96 dpi (tela)



5,2 cm (impresso)
154 px / 96 dpi (tela)



6,8 cm (impresso)
260 px / 96 dpi (tela)



Orientação: **para as marcas com texto por extenso, este deve ter corpo 4,5 pt**. O tamanho assumido pela marca nessa circunstância será o menor possível de uso.

IFCS

Assinaturas Verticais

Versões da marca que atendem áreas de proporção horizontal.

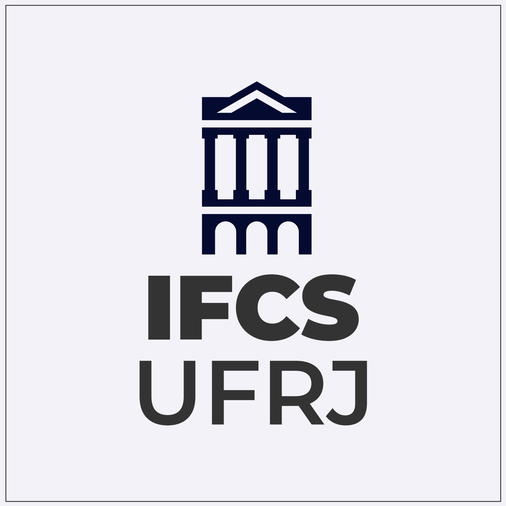
Assinatura Simplificada **15**
Assinatura Completa **16**
Assinaturas em Conjunto com a marca UFRJ **17**
Área de Proteção **18**
Versões Positivas e Negativas (preto e branco) **19**
Redução Máxima **20**
Cuidados com a marca **21**

Assinatura Simplificada

Esta assinatura deve ser utilizada em contextos de comunicações **exclusivas** do IFCS, quando as siglas **cumpram** as formalidades e esclarecimentos necessários.

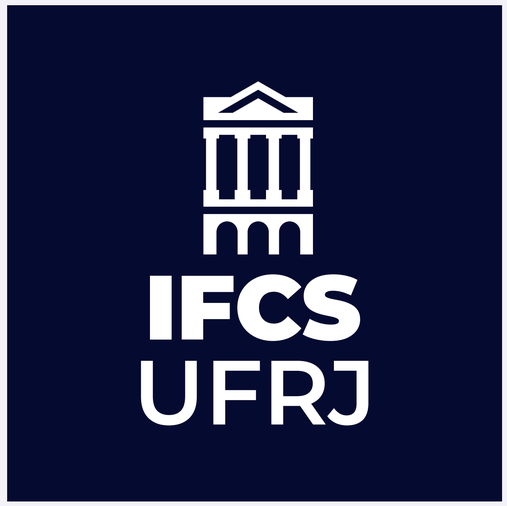
Versão Colorida
Aplicação sobre fundos claros





Versão Negativa
Aplicação sobre fundos escuros





Nenhuma das marcas deve ter sua cor alterada sob qualquer circunstância. Ou seja, ainda que haja variação na cor de fundo, a versão colorida deverá permanecer com as cores originalmente propostas e a versão negativa totalmente branca.

É fundamental que as cores de fundo assegurem contraste adequado para garantir legibilidade e acessibilidade nas versões em fundo claro e escuro, conforme as diretrizes da *WCAG (Web Content Acessibility Guidelines)* e do eMAG (Modelo de Acessibilidade em Governo Eletrônico).

Para realização de testes de contraste, sugerimos o uso desta ferramenta: https://accessibleweb.com/color-contrast-checker/

IFCS | Assinaturas Verticais

Assinatura Completa

Esta assinatura deve ser utilizada em contextos de comunicações **exclusivas** do IFCS, quando as siglas **não cumpram** as formalidades e esclarecimentos necessários.

Versão Colorida
Aplicação sobre fundos claros





Versão Negativa
Aplicação sobre fundos escuros





Nenhuma das marcas deve ter sua cor alterada sob qualquer circunstância. Ou seja, ainda que haja variação na cor de fundo, a versão colorida deverá permanecer com as cores originalmente propostas e a versão negativa totalmente branca.

É fundamental que as cores de fundo assegurem contraste adequado para garantir legibilidade e acessibilidade nas versões em fundo claro e escuro, conforme as diretrizes da *WCAG (Web Content Acessibility Guidelines)* e do eMAG (Modelo de Acessibilidade em Governo Eletrônico).

Para realização de testes de contraste, sugerimos o uso desta ferramenta: https://accessibleweb.com/color-contrast-checker/

Assinaturas em Conjunto com a marca UFRJ

Estas assinaturas devem ser utilizadas em contextos de comunicações **não exclusivas** do IFCS, quando, por exemplo, em articulação com outros órgãos da UFRJ.

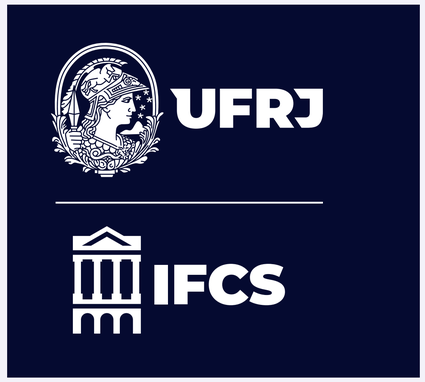
Versão Colorida
Aplicação sobre fundos claros

Versão Negativa
Aplicação sobre fundos escuros

Conjunto de assinaturas simplificadas



Conjunto de assinaturas simplificadas



Conjunto de assinaturas completas



Conjunto de assinaturas completas



Nas assinaturas em conjunto com a marca UFRJ, **a marca IFCS nunca deve vir acompanhada da sigla UFRJ**.

O conjunto de assinaturas completas deve ser utilizado em contextos em que as siglas não cumpram as formalidades e esclarecimentos necessários. **Caso contrário, deve-se utilizar o conjunto de assinaturas simplificadas.**

Nenhuma das marcas deve ter sua cor alterada sob qualquer circunstância. Ou seja, ainda que haja variação na cor de fundo, a versão colorida deverá permanecer com as cores originalmente propostas e a versão negativa totalmente branca.

É fundamental que as cores de fundo assegurem contraste adequado para garantir legibilidade e acessibilidade nas versões em fundo claro e escuro, conforme as diretrizes da *WCAG (Web Content Acessibility Guidelines)* e do eMAG (Modelo de Acessibilidade em Governo Eletrônico).

Para realização de testes de contraste, sugerimos o uso desta ferramenta: https://accessibleweb.com/color-contrast-checker/

Área de Proteção

A área de proteção serve como uma margem de segurança que impede a interferência de elementos externos na legibilidade e integridade da marca. Nenhum elemento visual deve se aproximar da marca além do previsto nos diagramas a seguir.

A altura da letra “F” é a medida usada para estabelecer a área de proteção das versões horizontais da marca IFCS.

Na área de proteção, **aplica-se uma compensação visual sempre que necessário**, devido aos ornamentos do símbolo da marca UFRJ.

Assinatura simplificada sem sigla UFRJ



Assinatura completa sem sigla UFRJ



Assinatura simplificada com sigla UFRJ



Assinatura completa com sigla UFRJ



Conjunto de assinaturas simplificadas

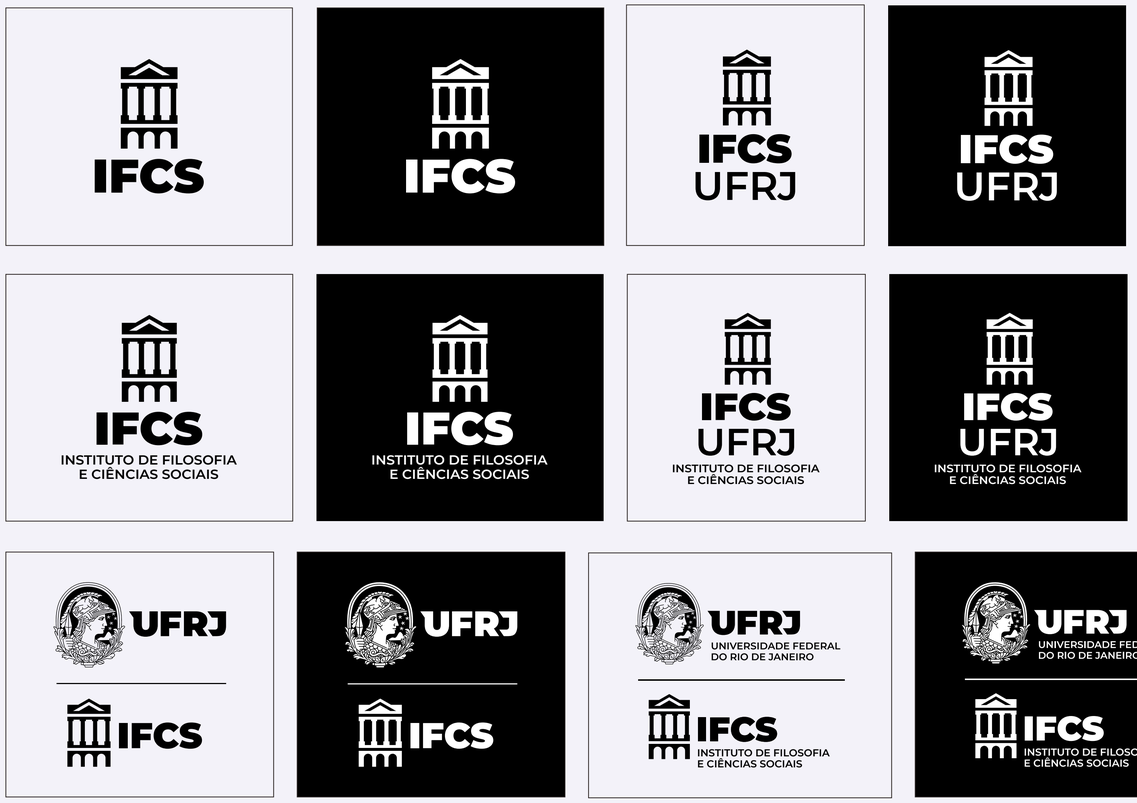


Conjunto de assinaturas completas



Versões Positivas e Negativas (preto e branco)

Em peças impressas em preto e branco, as versões positivas e negativas (em fundo preto) devem ser utilizadas.



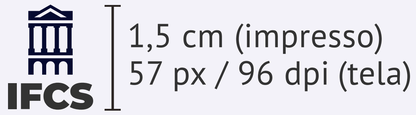
As versões positivas da marca **devem ser utilizadas somente em peças impressas em preto e branco, sempre na cor preta.** Ou seja, em hipótese alguma ela deve ser utilizada em mídias digitais ou em cores.

Nas peças impressas em preto e branco, **as versões negativas devem ser utilizadas sempre sobre fundo preto.**

IFCS | Assinaturas Verticais

Redução Máxima

As versões verticais da marca IFCS **não podem apresentar tamanhos menores** do que os demonstrados a seguir para não comprometer a legibilidade.



1,5 cm (impresso)
57 px / 96 dpi (tela)



2,0 cm (impresso)
71 px / 96 dpi (tela)



2,0 cm (impresso)
75 px / 96 dpi (tela)



2,5 cm (impresso)
85 px / 96 dpi (tela)



2,8 cm (impresso)
104 px / 96 dpi (tela)



3,0 cm (impresso)
129 px / 96 dpi (tela)

Orientação: **para as marcas com texto por extenso, este deve ter corpo 4,5 pt**. O tamanho assumido pela marca nessa circunstância será o menor possível de uso.

Cuidados no uso da marca



Exemplo de distorção



Exemplo de distorção



Exemplo de alteração na escala entre os elementos



Exemplo de sombreamento



Exemplo de alteração de cor



Exemplo de alteração de diagramação

Quando aplicada em qualquer formato ou extensão (PDF, BMP e outros), **não deverão acontecer distorções** provocadas pelas ferramentas de ampliação ou redução de imagens desse tipo. Também **não deverão ser usados recursos de aplicações de sombras ou quaisquer outros efeitos visuais** que modifiquem o padrão original da marca IFCS UFRJ.

Reitoria
Roberto de Andrade Medronho
Reitor

Cássia Curan Tursi
Vice-Reitora

Fabiana Valéria da Fonseca
Chefe de Gabinete

Superintendência-Geral de Comunicação Social
Eugênia Lopes
Superintendente-Geral de Comunicação Social

Diretoria de Design
Heloísa Bérenger
Diretora

Ana Carolina Montez
Andréa Rua
Caio Caldara
Claudia Mendes
Emília Teles
Marco Aurélio Ribeiro

ufrj.br/comunicacao/sgcom
Contato: design@sgcom.ufrj.br